

REGULAMIN KONKURSU

“Nazwa Telewizji Uniwersytetu Szczecińskiego”

§ 1.

DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie konkursu „Nazwa Telewizji Uniwersytetu Szczecińskiego”, zwanym dalej także „Regulaminem”, oznaczają:

- 1) „**Konkurs**” – konkurs prowadzony pod nazwą “Nazwa Telewizji Uniwersytetu Szczecińskiego” na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;
- 2) „**Organizator**” – organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Szczeciński - Centrum Edukacji Medialnej i Interaktywności Uniwersytetu Szczecińskiego z siedzibą w Szczecinie, ul. Cukrowa 12,71-004;
- 3) „**Strona konkursowa**” – Organizator ogłasza Regulamin i warunki Konkursu na stronie internetowej Centrum Edukacji Medialnej i Interaktywności Uniwersytetu Szczecińskiego: www.n-cemii.usz.edu.pl i w mediach społecznościowych;
- 4) „**Uczestnik**” – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz status studenta Uniwersytetu Szczecińskiego lub pracownika Uczelni;
- 5) „**Nagroda**” – autorski program telewizyjny;
- 6) „**Laureat**” – osoba, która według Komisji konkursowej jest autorką/autorem najatrakcyjniejszej nazwy i spełnia warunki wynikające z postanowień Regulaminu.

§ 2.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest w celu wybrania nazwy dla telewizji uniwersyteckiej oraz zwiększenia zaangażowania społeczności akademickiej w działania realizowane przez Uniwersytet Szczeciński.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu **06.03.2023 r. i trwa do dnia 12.03.2023 r. do godz. 23:59.**
3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o grach hazardowych.
4. Konkurs będzie prowadzony i dostępny za pośrednictwem strony konkursowej (strony internetowej CEMiI i mediów społecznościowych Centrum Edukacji Medialnej i Uniwersytetu Szczecińskiego oraz (fanpage) Uniwersytetu Szczecińskiego znajdującej się pod adresem <https://www.facebook.com/UniwersytetSzczecinski/>). Informacja o konkursie „Nazwa

Telewizji Uniwersytetu Szczecińskiego” będzie opublikowana na stronach internetowych Uniwersytetu Szczecińskiego i kanałach dystrybucji treści.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Uniwersytetu Szczecińskiego, zatrudnieni w Centrum Edukacji Medialnej i Interaktywności Uniwersytetu Szczecińskiego, członkowie Komisji konkursowej, jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

6. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.

7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 3.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy zaproponować nazwę telewizji uniwersyteckiej i przesłać ją pocztą elektroniczną na adres n-cemi@usz.edu.pl albo opublikować ją jako komentarz pod postem dotyczącym Konkursu w mediach społecznościowych Uniwersytetu Szczecińskiego.

2. Jedna osoba może przesłać propozycję nazwy tylko jeden raz. W przypadku przekazania większej niż jedna liczby zgłoszeń, pod uwagę brane będzie zgłoszenie opatrzone najwcześniejszą datą.

3. Wprowadzenie komentarza pod postem ujętym w ust. 1 lub wysłanie nazwy pocztą elektroniczną oznacza akceptację wszystkich postanowień Regulaminu, a jednocześnie zgłoszenie do Konkursu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wskazanym w Informacji o przetwarzaniu danych.

4. Możliwość wprowadzania komentarzy w mediach społecznościowych zostanie zamknięta o godzinie 23.59 dnia 12.03.2023 roku.

5. Podczas trwania Konkursu, spośród wszystkich opublikowanych komentarzy Komisja Konkursowa wybierze jedną nazwę dla telewizji Uniwersytetu Szczecińskiego.

6. Nadesłane nazwy nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających wizerunek Uniwersytetu Szczecińskiego.

7. Zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w § 3 ust. 1 i 6 Regulaminu uznaje się za niespełniające wymogów konkursowych i pomija przy wskazaniu Laureata.

8. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 4.

NAGRODY W KONKURSIE I SPOSÓB ICH PRYZYKNANIA

1. Konkurs będzie przeprowadzony przez Komisję konkursową.
2. Skład Komisji konkursowej ustala dyrektor Centrum Edukacji Medialnej i Interaktywności.
3. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Centrum Edukacji Medialnej i Interaktywności Uniwersytetu Szczecińskiego (zwana dalej „Komisją Konkursową”), wyłoni spośród Uczestników jednego Laureata.
4. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - 1) wybór Laureata,
 - 2) stwierdzenie ważności wyników Konkursu.
5. Zadania Komisji Konkursowej będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
6. W Konkursie Laureatowi zostanie przyznana jedna Nagroda w postaci autorskiego programu telewizyjnego, realizowanego na zasadach i warunkach określonych pomiędzy Laureatem a Organizatorem.

§ 5.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD

1. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu Nagrody przez Organizatora. Wyniki zostaną opublikowane w poniedziałek 13 marca 2023 roku w mediach społecznościowych Organizatora oraz na portalu www.n-cemi@usz.edu.pl
2. W przypadku braku kontaktu z Laureatem w ciągu 72 godzin od momentu poinformowania o przyznaniu Nagrody, prawo do Nagrody przechodzi na Organizatora.
3. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

§ 6.

PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

1. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2022 r., poz. 1360 z późn. zm.) Organizator, z chwilą wydania Nagrody zastrzega sobie nabycie autorskich praw majątkowych do zgłoszonej i nagrodzonej w Konkursie nazwy telewizji uniwersyteckiej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a Laureat Konkursu przenosi z tą chwilą na Organizatora autorskie prawa majątkowego do nazwy, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek technikami i w jakiegokolwiek formie, w dowolnym formacie, systemie lub standardzie, w tym techniką drukarską, reprograficzną, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez

wprowadzanie do pamięci komputera, serwerów, baz danych, pamięci przenośnej, digitalizacja dzieła itp. oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów;

2) udostępnianie utworu, w tym także przesyłanie za pośrednictwem sieci multimedialnych, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;

3) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, w tym w radiu i telewizji, dowolnych przekazach internetowych, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od formatu, systemu, standardu, za pomocą wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej oraz przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity;

4) wprowadzania do obrotu w dowolnej postaci i formie, zbywania, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, w tym poprzez sieć informatyczną i multimedialną, a także w szczególności w publikacjach wydawanych w postaci elektronicznej oraz wydawanych drukiem;

5) nadawania, w tym za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych;

6) rozpowszechnianie i zezwalanie na zamieszczanie utworu w prasie w broszurach, Internecie;

7) tłumaczenie na dowolne języki obce oraz korzystanie z tych opracowań w zakresie pól eksploatacji wymienionych w niniejszym paragrafie;

8) archiwizowanie;

9) dokonywanie adaptacji, zmian, przeróbek, modyfikacji oraz korzystanie z tych opracowań na wskazanych polach eksploatacji;

10) wykorzystywania całości, jak i fragmentów utworu dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych;

11) wykorzystywania całości, jak i fragmentów utworu w ramach kompilacji lub połączeń z innymi utworami, w tym publikacji zbiorowej;

12) udzielania licencji oraz innych podobnych praw, na wykorzystywanie przez osoby trzecie w zakresie pól eksploatacji wymienionych w niniejszym paragrafie;

13) zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz eksploatacji nowo stworzonych utworów na wskazanych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji.

2. Organizator, z chwilą wydania Nagrody zastrzega sobie nabycie prawa do wyrażenia dalszej zgody na dokonywanie dowolnych zmian, przeróbek, modyfikacji, tłumaczeń i adaptacji utworów na wszystkich Polach Eksploatacji wymienionych w ust. 1 („Utwory Zależne”) i korzystania z takich Utworów Zależnych, a Laureat z tą chwilą przenosi na Organizatora powyższe prawa.

3. Wynagrodzenie za przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 i 2, zawiera się w wartości otrzymanej nagrody.

§ 7.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora ul. Cukrowa 12, 71-004 Szczecin przed upływem czasu trwania Konkursu lub w terminie do 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje zgłaszane po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem.

§ 8.

ZMIANA REGULAMINU KONKURSU

Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do Regulaminu Konkursu w każdym czasie i w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie www.n-cemi.usz.edu.pl

§ 9.

WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU

Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 06.03.2023 r.

§ 10.

INFORMACJE O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Uniwersytet Szczeciński z siedzibą w Szczecinie, przy al. Papieża Jana Pawła II 22a. Dane Uczestników będą

przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i ogłoszeniem jego wyników.

2. W sprawach związanych z danymi osobowymi pozyskanymi w ramach organizowanego Konkursu proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Uniwersytetu Szczecińskiego, e-mail: iod@usz.edu.pl.

3. Podstawą prawną do przetwarzania danych jest: art. 6 ust. 1 lit. a i f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016).

4. Dane mogą być udostępniane osobom trzecim na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych w celu prawidłowej realizacji usług określonych w umowie powierzenia.

5. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu i ogłoszenia jego wyników.

6. Uczestnik ma prawo do:

1) dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;

2) wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody;

3) przenoszenia danych (w szczególności historii transakcji);

4) wniesienia skargi do organu nadzorczego Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 11.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Centrum Edukacji Medialnej i Interaktywności i uniwersyteckich mediach społecznościowych przez cały okres trwania Konkursu.

2. W sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

3. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany ani administrowany przez firmę Meta Platforms Ireland Limited. Meta Platforms Ireland Limited nie ponosi również odpowiedzialności za realizację niniejszego Konkursu.

3. Zarówno Uczestnicy Konkursu, jak i Organizator, będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.